

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO NOTORIO

Resa ai sensi degli articoli 46 e 47 del DPR 28 dicembre 2000, n. 445

Il sottoscritto **Massimo Casaccia**, nato a Trieste il 17/01/1947 residente e domiciliato a Milano in via Gianfranco Zuretti 75, in qualità di delegato della Società **PERRIGO ITALIA S.R.L.**, con sede in Viale dell'Arte 25 - 00144 Roma, P. IVA 08923130010, giusta delega rilasciata in data **24.04.2020**, a firma del Sig. **Massimo Pilia**,

consapevole

che il rilascio di dichiarazioni mendaci è punito ai sensi del codice penale e delle leggi speciali in materia in conformità di quanto disposto dall'art. **76 del d.lgs. 28.12.2000, n. 445**,

dichiara

ai sensi dell'art. 47 del d.lgs. n. 445/2000, sotto la propria responsabilità quanto segue la **PERRIGO ITALIA S.R.L.** (di seguito "la Società Promotrice") con sede in Viale dell'Arte 25 - 00144 Roma - P. IVA 08923130010 intende promuovere la presente operazione a premi secondo le modalità contenute nei seguenti articoli.

Articolo I. Denominazione della manifestazione a premi

RESTIVOIL SEMPRE CON TE

Articolo II. Tipologia della manifestazione a premio

Operazione a premi con consegna del premio non contestuale all'atto di acquisto.

Articolo III. Periodo di svolgimento

Dal 01/05/2020 al 31/12/2020. La richiesta del premio dovrà avvenire entro il **15/01/2021**.

La Società Promotrice s'impegna a non dare inizio a questa manifestazione a premi, prima dell'avvenuta consegna al Ministero dello Sviluppo Economico della documentazione comprovante l'avvenuto versamento della cauzione in forma di fidejussione o deposito cauzionale in ragione del 20% calcolato sul valore del montepremi previsto.

Articolo IV. Area di svolgimento della promozione

Territorio nazionale

Articolo V. Prodotti in promozione

Restivoil Extra Delicato – Olio Shampoo per lavaggi frequenti.

Restivoil Olio Doccia Delicato.

Articolo VI. Partecipanti aventi diritto (altrimenti definiti promissari)

Consumatori che al momento della partecipazione abbiano raggiunto la maggiore età.

Articolo VII. Meccanica di base della manifestazione a premi

Tutti i consumatori che, nel periodo indicato all'Art. III, acquisteranno - presso uno di questi canali di vendita:

- farmacie
- parafarmacie
- corner GDO
- farmacie/parafarmacie online

n° 1 (uno) prodotto in promozione, riceveranno in omaggio, ma non contestualmente all'atto di acquisto, n° n°1 (una) gift card multi-brand Idea Shopping Blu dal valore di € 15,00. Per entrare in possesso del premio ogni consumatore, una volta effettuato l'acquisto del prodotto in promozione, dovrà entro e non oltre il **15/01/2021**:

- registrarsi al sito dedicato alla promozione **restivoilsempreconte.it**, inserendo i propri dati anagrafici compreso un indirizzo di mail valido e attivo;
- inserire data, ora, importo e numero dello scontrino;
- caricare (uploadare) l'immagine digitale dello **scontrino parlante*** (f.to jpg o pdf) che dimostri l'effettivo acquisto del prodotto in promozione;

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO NOTORIO

A seguito del buon fine della procedura, dovranno poi attendere la convalida dello scontrino (entro 5 giorni lavorativi) e l'invio, tramite mail, della conferma della vincita contenente il codice della Gift Card Multi-brand e le informazioni per utilizzarlo sulla piattaforma dedicata.

N.B.: Ciascun partecipante (corrispondente ad un account di registrazione sul sito dedicato alla promozione) potrà richiedere al massimo n° 2 (due) premi, il che significa che dovrà acquistare n° 2 (due) prodotti in promozione, ma con due scontrini separati. Non valgono infatti, ai fini di questa manifestazione a premi, i multipli di acquisto nel medesimo scontrino. A titolo di esempio, all'acquisto di più prodotti in un unico scontrino, si potrà partecipare una sola volta.

* Per documento di vendita "parlante" si intende uno scontrino fiscale/elettronico, un documento commerciale di vendita o prestazione oppure una fattura che riporti chiaramente la descrizione/ean/minsan - intera o parziale - di ogni prodotto in promozione venduto al consumatore finale. Lo scontrino dovrà essere conservato dal consumatore perfettamente integro e leggibile perché ne potrebbe essere richiesta la visione in originale da parte della struttura preposta alla verifica e consegna del premio.

Per quanto sopra indicato si specifica che

- le spese inerenti il collegamento al sito promozionale **restivoilsempreconte.it** saranno a totale carico del consumatore e all'uopo si precisa che il costo del collegamento ad Internet dipenderà esclusivamente dagli accordi commerciali tra il consumatore e il suo provider;
- la Società Promotrice o chi per essa si riserverà il diritto di NON consegnare il premio nel caso in cui:
 - la registrazione al sito **restivoilsempreconte.it** sia avvenuta oltre la data del **15/01/2021**;
 - dalla verifica dello scontrino fiscale si evidenzi il fatto che l'acquisto dei prodotti in promozione sia avvenuto al di fuori dei termini temporali indicati all'**Art. III**, oppure che non sia presente il prodotto indicato all'**Art. V**;
 - i dati dello scontrino fiscale risultino già registrati dal medesimo consumatore oppure da altri consumatori;
 - lo scontrino fiscale appaia contraffatto anche solo parzialmente, **nel qual caso sarà chiesta la visione dello scontrino fiscale in originale**;
 - i dati indicati dall'utente in fase di partecipazione e quelli riportati sullo scontrino non coincidono.
- Per quanto attiene la Gift Card Multi-brand Idea Shopping Blu:
 - sarà valida per 6 (sei) mesi dalla data di inserimento del codice sulla piattaforma dedicata;
 - la relativa fruizione implica la conoscenza e l'accettazione delle condizioni generali di utilizzo consultabili al sito <https://blue.idea-shopping.it/assets/Resources/docs/general-conditions-ita.pdf>.

Articolo VIII. Numero premi, descrizione e loro valore di mercato

Quantità prevista	Descrizione	Valore di mercato IVA inclusa	Valore di mercato complessivo IVA inclusa
600	Gift Card Multi-brand Idea Shopping Blu	€ 15,00	€ 9.000,00

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO NOTORIO

	Totale	€ 9.000,00
--	---------------	-------------------

Articolo IX. Cambio / aggiornamento / indisponibilità /cessazione di produzione momentanea o definitiva del modello o della tipologia dei premi promessi

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità se al momento della consegna dei premi questi non saranno più prodotti/commercializzati dalla ditta produttrice e si impegna, solo e soltanto, a consegnare al consumatore un premio di uguale natura e/o tipologia sia nelle prestazioni che nel valore di mercato. Nel caso che ciò non sia possibile, verrà richiesto al promissario di scegliere un altro premio di valore di mercato simile a quello promesso.

Articolo X. Richiesta di premi non più disponibili sul mercato o modificati rispetto a quelli promessi

Il consumatore, una volta maturato il premio, non potrà pretendere in alcun modo che il premio promesso originariamente sul materiale pubblicitario venga ugualmente consegnato se non sarà più disponibile/reperibile sul mercato.

Articolo XI. Responsabilità relative all'uso dei premi

Per quanto riguarda i premi suddetti la promotrice precisa quanto segue: nessuna responsabilità è imputabile alla promotrice derivante dall'uso improprio da parte dei consumatori dei suddetti premi.

Articolo XII. Modalità di partecipazione alla presente operazione a premi

La partecipazione alla presente operazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento.

Articolo XIII. Revoca della promessa o modifica delle modalità di esecuzione

La Società Promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premi per giusta causa, ai sensi e nei termini di cui dell'Art. 1990 del codice civile dandone preventivamente comunicazione ai consumatori nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

Articolo XIV. Termine di consegna dei premi

I premi saranno consegnati, come termine massimo, entro 180 giorni (6 mesi) dalla data della maturazione come previsto dall'art. 1 comma 3 del D.P.R. n. 430 26 ottobre 2001.

Articolo XV. Mezzi usati per la pubblicizzazione della presente manifestazione a premi

La promozione verrà comunicata tramite materiali in store e comunicazione digital e social della Società Promotrice.

Articolo XVI. Mezzi usati per la pubblicizzazione del regolamento della presente manifestazione a premi

Presente in forma esaustiva sul sito restivoilsempreconte.it.

Articolo XVII. Esclusione dei partecipanti

Sono esclusi dalla presente manifestazione a premi i dipendenti della Società Promotrice.

Articolo XVIII. Trattamento dei dati personali

INFORMATIVA RESA AI SENSI DEGLI ART. 13-14 DEL GDPR 2016/679 (General Data Protection Regulation)

Secondo la normativa indicata, tale trattamento sarà improntato ai principi di correttezza, liceità, trasparenza e di tutela della Sua riservatezza e dei Suoi diritti.

Ai sensi dell'articolo 13 del GDPR 2016/679, pertanto, il Promotore fornisce le seguenti informazioni:

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO NOTORIO

1. I dati personali (nome, cognome, telefono, indirizzo email, etc.), saranno forniti al momento della partecipazione alla presente manifestazione a premi.

I dati personali forniti saranno oggetto:

- a. in relazione alla presente manifestazione a premi (i) di trattamento relativo agli incombenti amministrativi/operativi/gestionali riguardanti gli adempimenti inerenti la manifestazione a premi; (ii) di trattamento finalizzato all'osservazione di specifici obblighi previsti dalla legge o da altre norme vincolanti;
- b. in relazione ad attività commerciali e di marketing: di trattamento relativo a d alcune informazioni, al fine di informare e coinvolgere il partecipante in iniziative quali, invio via email di newsletter, comunicazioni commerciali e/o materiale pubblicitario su prodotti o servizi offerti dalla Società Promotrice.

La Società Promotrice informa che, tenuto conto delle finalità del trattamento come sopra illustrate, il conferimento dei dati vale anche quale consenso esplicito al trattamento di cui alla lettera b. del presente punto 1.

2. Il trattamento sarà effettuato sia con strumenti manuali e/o informatici e telematici con logiche di organizzazione ed elaborazione strettamente correlate alle finalità stesse e comunque in modo da garantire la sicurezza, l'integrità e la riservatezza dei dati stessi nel rispetto delle misure organizzative, fisiche e logiche previste dalle disposizioni vigenti.

3. I dati personali saranno conservati per tutta la durata del rapporto contrattuale e per i 24 mesi successivi al termine della manifestazione a premi, o qualora insorgano controversie giudiziali prima della scadenza temporale sopra indicata, per tutto il tempo necessario al passaggio in giudicato della sentenza che definisce il giudizio.

4. la Società Promotrice informa che il partecipante potrà, in qualsiasi momento, esercitare i diritti:

- a. di accesso ai dati personali;
- b. di ottenere la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che lo riguardano;
- c. di opporsi al trattamento;
- d. alla portabilità dei dati;
- e. di revocare il consenso, ove previsto: la revoca del consenso non pregiudica la liceità del trattamento basata sul consenso conferito prima della revoca;
- f. di proporre reclamo all'autorità di controllo (Garante Privacy).

L'esercizio dei diritti potrà avvenire attraverso l'invio di una richiesta mediante email all'indirizzo: privacy@qmi.it.

5. Il Titolare del trattamento dati è Perrigo Italia S.r.l., con sede legale in Viale dell'Arte 25 - 00144 Roma. Il Responsabile del Trattamento, cui è possibile rivolgersi per esercitare i diritti di cui all'Art. 12 e/o per eventuali chiarimenti in materia di tutela dati personali è raggiungibile all'indirizzo: Quantum Marketing Italia S.r.l., via Mellerio 3, 20123 Milano.

6. Le Parti tratteranno comunque le relative informazioni/dati personali nel rispetto della normativa privacy al capo III del GDPR (General Data Protection Regulation) locale e del Regolamento EU 2016/679 (c.d. "GDPR").

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO NOTORIO

Articolo XIX. Controversie

Ogni controversia in ordine alla presente manifestazione a premi, della quale non si è investito il Ministero dello Sviluppo Economico, sarà devoluta al foro competente per legge.

PERRIGO ITALIA S.R.L.
